

ZF im Wandel

Weltweite Qualifizierungsinitiative
mit XU sustainable etabliert
neue Lernkultur



sustainable
Knowledge for Growth

Branche: Automobilzulieferer

Trends in der Mobilität vorherzusehen, sie aufzugreifen und Ideen in einzigartige Produkte umzusetzen, war schon immer unsere Stärke bei ZF. Das Tempo des Wandels hat sich deutlich erhöht. Unsere Kompetenzen und Fertigkeiten auf dem neuesten Stand zu halten und den Wandel zu meistern, ist herausfordernd und spannend zugleich. Unsere Qualifizierungsinitiative ließ sich in ihrer Größe und Komplexität nur gemeinsam aufsetzen.

Es ist uns eine große Freude, mit XU sustainable einen erfahrenen Partner an unserer Seite zu haben, der nicht nur

eine technologische Lösung bereitgestellt, sondern mit Know-how, Netzwerk und kompetentem Team ein Programm umgesetzt hat, das schon jetzt günstiger und effizienter ist als ein Change-Management. Wir haben in kürzester Zeit eine neue Lernkultur etabliert, die unser Unternehmen stark bereichert und nach vorne bringt.



Daniela Prinz

Global Head of Learning & Competency Development, ZF



skills hub

ZF im Wandel – weltweite Qualifizierungsinitiative mit XU sustainable etabliert neue Lernkultur

Im Angesicht der rasanten wirtschaftlichen Veränderungen setzt sich der Technologiekonzern ZF Friedrichshafen AG nicht nur mit der Anpassung seiner Produkte an ökologische Standards auseinander, sondern steht auch vor der drängenden Herausforderung, im stark umkämpften Automobilmarkt zu bestehen.

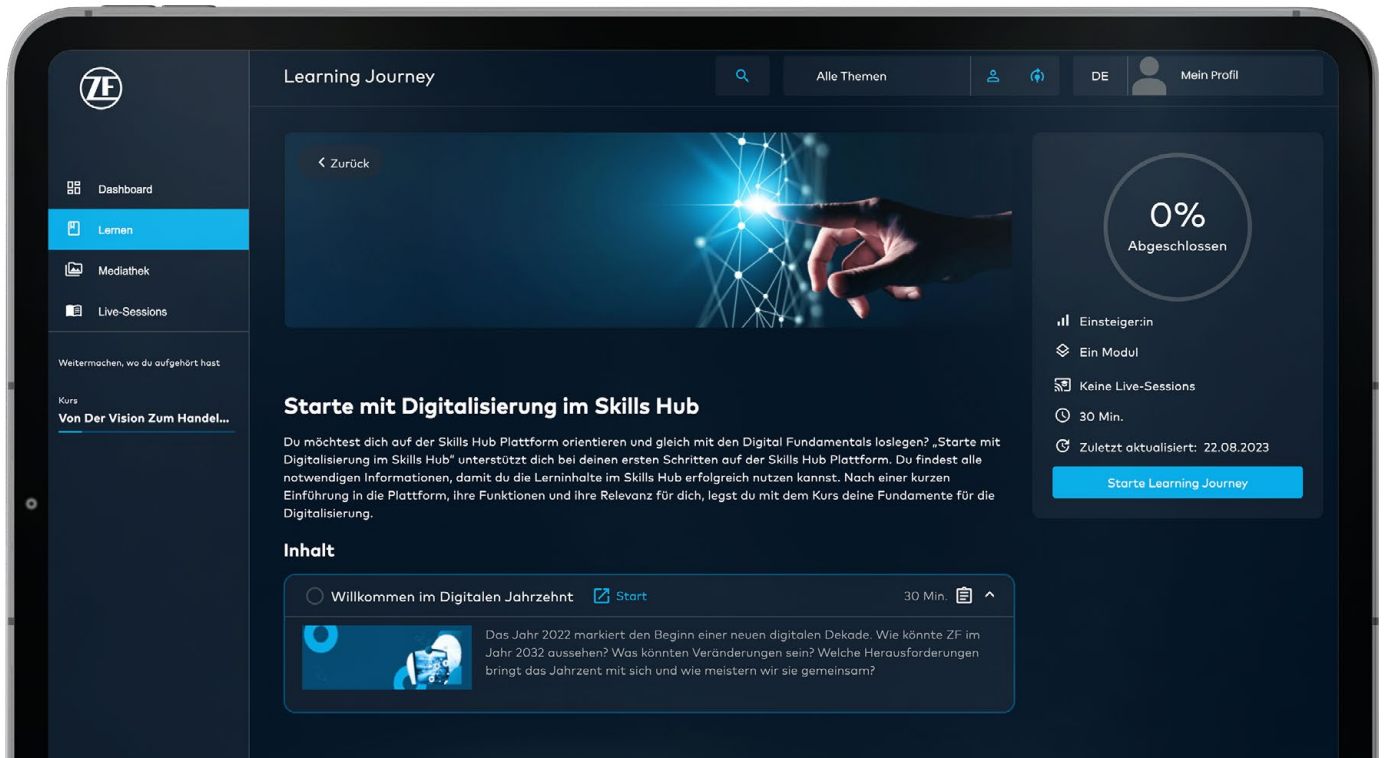
Die steigende Konkurrenz, das Auftreten neuer Marktteilnehmer und die Geschwindigkeit des Wandels setzen das Unternehmen unter erheblichen Druck. Hinzu kommen neue Anforderungen an Mitarbeitende und Berufsbilder, geopolitische Krisen, weltweite Konflikte, die Sicherung von

Rohstoffen und die unabdingbare Notwendigkeit zur CO₂-Reduktion.

In diesem komplexen Umfeld ist es für ZF essentiell, nicht nur die eigenen Produkte, sondern auch die Weiterbildung seiner Mitarbeitenden strukturwandelgerecht zu transformieren, um langfristig erfolgreich zu bleiben: Dies führte zum Start einer einzigartigen Partnerschaft mit XU sustainable - durch die Einführung der Lernplattform „Skills Hub“. Sie vereint messbar erfolgreiche Lerninhalte in den Bereichen Elektromobilität (2022) und Digitalisierung (2023).

Über ZF

Mit rund 168.000 Mitarbeitenden weltweit gehört ZF zu den Schlüsselakteuren in der Automobilzulieferindustrie. 90.000 Mitarbeitende sind den Knowledge Workers zuzuordnen und haben Zugang zu einem persönlichen Computer. Skills Hub ist die Qualifizierungsinitiative bei ZF, die sich auf das Lernen in der Transformation mit Fokus auf verschiedene Megatrends konzentriert. Bestandteil der Initiative ist die gleichnamige Lernplattform.



Oberfläche Lernplattform Skills Hub

Die Mission des Unternehmens ist klar definiert: eine saubere, sichere und bezahlbare Mobilität für jede und jeden zu ermöglichen. Jedoch gilt es zu erkennen, dass die eigentliche Herausforderung nicht nur in dieser Mission liegt, sondern vielmehr in den sich schnell verändernden äußeren Umständen. Neue Technologien sowie sich wandelnde Anforderungen an Mitarbeitende erfordern

einen grundlegenden und nachhaltigen Wandel in nahezu allen Firmenstrukturen und -prozessen. Vielmehr geht es darum, das Unternehmen von innen heraus umfangreich zu transformieren. Dies erfordert nicht nur fundiertes Wissen, sondern auch ein tiefgehendes Verständnis der Unternehmensstrategie –um Entscheidungen besser zu durchdringen und aktiv zur Gestaltung eines solchen Wandels beizutragen.

„In der Konsequenz heißt das: Nur gemeinsam mit seinen Mitarbeitenden kann und will ZF das Rennen um die Mobilität der Zukunft gewinnen.“

Im Rahmen der Unternehmensstrategie „Next Generation Mobility“ initiiert ZF in Zusammenarbeit mit XU sustainable daher die größte Qualifizierungsinitiative in seiner Geschichte. Ziel ist es, die Belegschaft optimal auf die Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten und eine nachhaltige Veränderung zu bewirken, auch und insbesondere im Zukunftsmarkt Elektromobilität.

Lösungsweg zur erfolgreichen Transformation: Wie ZF die Zukunft der Automobilbranche aktiv gestaltet

Die White Label Learning-Experience-Plattform von XU sustainable bietet die Grundlage für eine maßgeschneiderte Lösung für ZF, die in enger Zusammenarbeit auf Augenhöhe entwickelt wird. Dies ermöglicht generelles Wissensmanagement zu Megatrends, fördert umfassende Qualifizierung und Kompetenzaufbau und berücksichtigt individuelle Lerninhalte von ZF.

Die digitale Lernplattform der ZF-Qualifizierungsinitiative Skills Hub erlaubt eine nutzerzentrierte Erfahrung, die sich gezielt auf die Anforderungen der jeweiligen Mitarbeitenden konzentriert. Dies wird durch kurzweilige Kursinhalte – unterstützt mit Live-Sessions, digitalen Austauschformaten mit externen und internen Expert:innen und weiteren kuratierten Lerninhalten – in der Mediathek ermöglicht, die individuelles Lernen nach Maß fördern. Die Teilnahme ist freiwillig, und die Lerninhalte können nach persönlichen Vorlieben und Lernmustern gestaltet werden.

„Alle sollten die Chance haben, Teil der Zukunft zu sein – daher unterstützen wir Unternehmen wie ZF dabei, ihre Belegschaft schon heute mit dem Wissen und den Kompetenzen für die Jobprofile von morgen auszustatten.“



Nicole Gaiziunas

Co-CEO und Gründerin von XU

So hat XU sustainable dem Projekt zum großen Erfolg verholfen

Die Learning-Experience-Plattform Skills Hub dient als One-Stop-Shop für die Mitarbeitenden. Um die Komplexität der jeweiligen Megatrends Elektromobilität, Digitalisierung und Nachhaltigkeit für die Lernenden zugänglich zu machen, wurde je ein innovatives Wissensmodell entwickelt. Dieses Modell bricht den Megatrend in relevante Themen für die Zielgruppen auf und dient als zentrale Orientierung:

- ➔ Die Entwicklung von spezifischen Lerninhalten erfolgte in monatlichen Veröffentlichungen, wobei darauf geachtet wurde, die Lernenden nicht zu überfordern.
- ➔ Die kurzen Lerneinheiten von maximal 30 Minuten ermöglichen eine Integration in den Alltag der Lernenden.
- ➔ Mithilfe eines Wissenschecks kann der eigene Lernfortschritt gemessen werden.



XU sustainable setzte auf vielfältige Engagement-Maßnahmen

Die Aktivierung der Lernenden und ihre Begleitung waren entscheidend für den Projekterfolg. XU sustainable unterstützte dabei mit diversen Engagement-Maßnahmen, darunter:

- ➔ Online-Launch-Events
- ➔ Einsatz von Multiplikator:innen im Unternehmen
- ➔ KPI-unterstützende Mailings
- ➔ Beiträge im Intranet
- ➔ Gamification

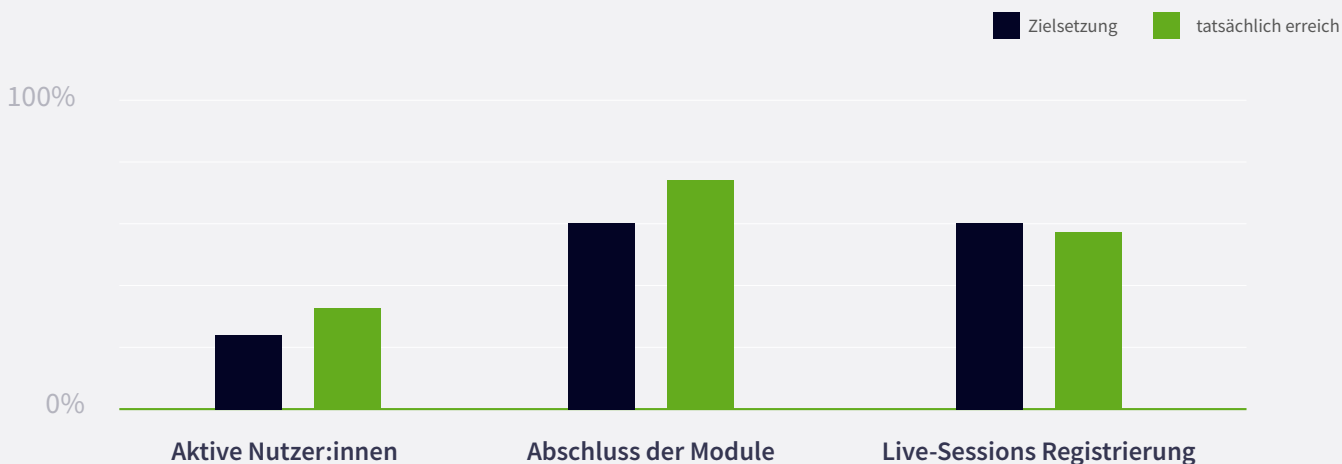
Zudem wurden Informationen über Poster und Infoscreens an verschiedenen Standorten der Zielgruppen platziert. Die zielgerichtete Ansprache erfolgte über E-Mails und Features auf der Plattform.



Ein Paradigmenwechsel: Messbare Ergebnisse der Zusammenarbeit

Über allem stand für ZF von Beginn an eine wesentliche Intention: Mitarbeitende sollten befähigt werden, die Megatrends und Entscheidungen im Unternehmen nicht nur besser zu verstehen, sondern selbst in die Rolle aktiv Handelnder zu kommen. Ja, sie sollten sich selbst als Gestalter:innen und Akteur:innen begreifen und entsprechend lösungsorientiert aktiv werden.

Für ein Performance-orientiertes Monitoring wurde das Projekt mit Skills Hub datenbasiert aufgesetzt und hatte drei zentrale KPIs zum Ziel. Die drei Indikatoren sollten sich auf folgende Messwerte beziehen: 1. Anzahl aktiver Nutzer:innen, 2. Abschlussquote der Module und 3. Registration-Rate für die Live-Sessions.



Mit dem ersten Megatrend Elektromobilität sollten unter anderem innerhalb eines Jahres 10.000 aktive Nutzer:innen innerhalb der ZF-Division Electrified Powertrain Technology gewonnen werden. Für den Megatrend Digitalisierung lag das Ziel dann bei 20.000 aktiven Nutzer:innen von insgesamt 90.000 Personen, die regelmäßig an einem Schreibtisch arbeiten. Die folgenden Zahlen beweisen die hohe Akzeptanz der Initiative:

Ziel 1

- 20.000 aktive Nutzer:innen innerhalb von 12 Monaten von insgesamt 90.000 Personen, die regelmäßig am Schreibtisch arbeiten
- tatsächlich erreicht: über 30.000 Teilnehmende



Ziel 2

- Gewünschte Abschlussquote der Module auf der Plattform = 50 %
- tatsächlich erreicht: 73 %
- 13.641 Lernstunden wurden durchgeführt

Ziel 3

- Gewünschte Quote gebuchter Plätze für Live-Sessions = 50 %
- tatsächlich erreicht: 48 %

**Skills Hub genießt große Beliebtheit:
74 % der Befragten gaben an, dass sie die Plattform
ihren Kolleg:innen empfehlen würden**

Stand 10.10.2023

Eine erste Einschätzung gab dem Ansatz von XU sustainable und ZF im Rahmen der Qualifizierungsinitiative also vollkommen recht: Skills Hub ermöglichte den Mitarbeitenden binnen kurzer Zeit die Verinnerlichung der Lerninhalte. Zudem zeigte sich, wie gewünscht, eine direkte Anwendung des Gelernten in der Praxis.

Ein weiterer starker Beleg für den Erfolg von ZF und XU sustainable findet sich in der Auszeichnung durch externe

Expert:innen. Die gemeinsam angelegte, transformative Qualifizierungsinitiative für den Megatrend Elektromobilität wurde mit dem Deutschen Personalwirtschaftspreis 2022 prämiert. Die gesamte Initiative wurde 2024 mit dem eLearning Award in der Kategorie „Change-Management“ ausgezeichnet.

Auf einen Blick: Erfolg der Qualifizierungsinitiative in Zahlen

Sept. 2021

Start des Megatrends E-Mobilität für eine Division der ZF

Okt.2022 - Okt. 2023

Unternehmensweiter Roll-out der Qualifizierungsinitiative Skills Hub mit den Megatrends E-Mobilität und Digitalisierung

33 Stunden

Kursinhalte zur Digitalisierung bereitgestellt, davon 16 Stunden maßgeschneiderte Lerninhalte

mind. 13.641

Stunden haben ZF-Mitarbeitende gelernt

Award 2024

Ausgezeichnet mit dem eLearning AWARD 2024 in der Kategorie „Change-Management“

2022

Auszeichnung mit dem Deutschen Personalwirtschaftspreis

Bis Sommer 2023

Monatliche Kursfreigaben zur Digitalisierung in 11 Wissensbereichen

21.070 Plätze

für Live-Sitzungen mit unterschiedlichen Schwerpunkten (Einführung, Schwerpunkt und Spezialkurse)

99%

der erworbenen Lizenzen wurden abgerufen





Die nahen Zukunftsaussichten

Doch die Reise endet hier nicht: Ab Februar 2024 steht das Thema Nachhaltigkeit in Form von weiteren Kursen, Live-Sessions und Mediathek-Inhalten in den Startlöchern. Es verspricht, die Lernkultur bei ZF weiter vielfältig zu bereichern. Die Plattform selbst wird dabei kontinuierlich fortentwickelt, um den sich ständig ändernden Anforderungen gerecht zu werden.

Langfristiger Ausblick und größter Gewinn

Die Partnerschaft zwischen ZF und XU sustainable hat nicht nur eine Lernplattform ins Leben gerufen. Vielmehr bedeutet sie eine große Veränderung in der Art und Weise, wie Wissen in der Organisation künftig lebhaft vermittelt wird.

Dank der Lösungen von XU sustainable gelingt ZF ein effektives Veränderungsmanagement, das Verständnis und Akzeptanz der Mitarbeitenden durch gezielte Weiterbildungen und umfassende Aufklärung fördert. Zentral ist die Ganzheitlichkeit des Kompetenzaufbaus, indem sie sämtliche Personen und Prozesse in der Wertschöpfungskette einbezieht – eine Grundvoraussetzung für nachhaltige Kompetenzentwicklung.

Skills Hub stellt bei ZF nun nicht nur ein Werkzeug für die Weiterentwicklung der Mitarbeitenden dar. Es ist, wie gewünscht, zum Motor für Change-Management, Innovation, anhaltenden Weitblick und die kontinuierliche Anpassung an die Anforderungen einer sich wandelnden Arbeitswelt rund um E-Mobilität, Digitalisierung und bald auch Nachhaltigkeit geworden. Mit Skills Hub ist Lernen zur Selbstverständlichkeit und Teil der Unternehmenskultur geworden. ZF hat verstanden: Echte Transformation gelingt nur, wenn das gesamte Ökosystem involviert ist. Die große Veränderung ist mithilfe von XU sustainable jetzt angestoßen.

Du hast eine Frage zum Ablauf oder zu unserem Produkt?
Wir beantworten sie dir gerne.

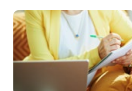


Patricia Hartmann
Head of Sustainability

Patricia Hartmann und Team begleiten Unternehmen und deren Beschäftigte bei der Nachhaltigkeitstransformation. Für sie ist diese Transformation eine Win-Win-Win-Gleichung, von der Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft gleichermaßen profitieren.



**Kontaktiere
uns jetzt**



**Starte
jetzt deine
Demotour**

XU Group GmbH

Mehringdamm 33, 1. Hinterhaus, TH4
10961 Berlin | Germany
www.xu.de
+49 (0) 30 95 999 999 – 0
linkedin/xu-group

Vertreten durch: Nicole Gaizunas-Jahns, Dr. Christopher Jahns

Eingetragen im Handelsregister
Amtsgericht Charlottenburg
Registernummer: HRB 172976 B
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE304747240
(gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz)

