

# How-to Doppelte Wesentlichkeit

Nachhaltigkeit als  
Schlüssel zum Erfolg



**sustainable**  
Knowledge for Growth

# Chancen nutzen, Risiken vermeiden

Im Rahmen der CSRD wird den betroffenen Unternehmen die Durchführung einer Doppelten Wesentlichkeitsanalyse vorgeschrieben. Für sie ist es entscheidend, diesen Begriff nicht nur zu verstehen, sondern auch strategisch zu nutzen. In diesem Leitfaden erfährst du alles Wichtige über Doppelte Wesentlichkeit, wie du die Berichtspflicht erfüllen kannst und welche ersten Schritte du einleiten solltest.

## Unterschied zur einfachen Wesentlichkeit

Die EU-Taxonomie-Verordnung und die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) fordern Unternehmen dazu auf, detaillierte Informationen über ihre Nachhaltigkeitsleistung zu veröffentlichen.

Während die einfache Wesentlichkeit sich auf finanzielle Aspekte konzentriert, die Einfluss auf das Unternehmen haben, geht die Doppelte Wesentlichkeit einen Schritt weiter: Hier werden auch die Auswirkungen des Unternehmens auf Umwelt und Gesellschaft berücksichtigt.

### Warum ist Doppelte Wesentlichkeit wichtig?

- ➔ **Regulatorische Anforderungen:** Erfüllung gesetzlicher Berichtspflichten
- ➔ **Unternehmensreputation:** Steigerung des Vertrauens bei Investor:innen und Kund:innen
- ➔ **Risikomanagement:** Identifikation und Minimierung potenzieller Risiken
- ➔ **Wettbewerbsvorteil:** Nutzen von Chancen und Stärkung der Marktposition

## Outside-in- und Inside-out-Perspektive

Die Doppelte Wesentlichkeit umfasst sowohl die Outside-in-Perspektive (finanzielle Wesentlichkeit), bei der externe Faktoren auf das Unternehmen einwirken, als auch die Inside-out-Perspektive (Impact Wesentlichkeit), die die Auswirkungen des Unternehmens auf Umwelt und Gesellschaft bewertet. Diese duale Betrachtungsweise ermöglicht eine ganzheitliche Einschätzung von Risiken und Chancen, die für eine fundierte strategische Entscheidungsfindung unerlässlich ist.

## Vorteile der Doppelten Wesentlichkeit

- **Nachhaltige Geschäftsmodelle:** Förderung langfristiger Stabilität
- **Steigerung der Transparenz:** Verbesserung der Beziehung zu Stakeholder:innen
- **Risiko- und Chancenmanagement:** Verbesserung der Entscheidungsfindung durch umfassendere Datenanalyse

## Herausforderungen und Risiken

- **Komplexität der Datenanalyse:** Erfordert umfangreiche Datenverarbeitung
- **Regulatorische Anforderungen:** Erhöhte Anforderungen an die Berichterstattung
- **Veränderungsmanagement:** Anpassung von Unternehmensprozessen an neue Standards



# 5 Schritte zur Durchführung einer Doppelten Wesentlichkeitsanalyse

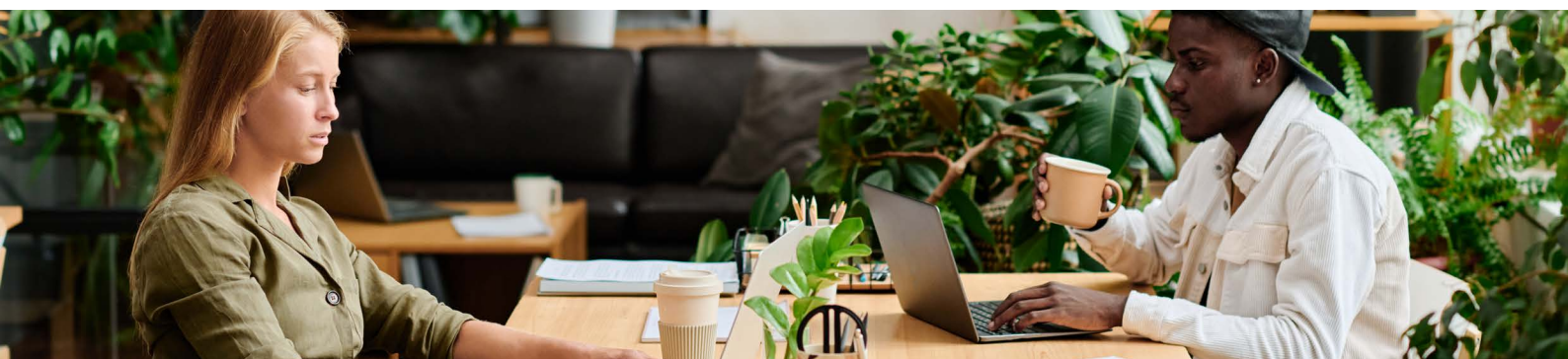


- 1. Themen identifizieren:** Beginne mit der Identifikation relevanter Themen, die im Kontext der Doppelten Wesentlichkeit bewertet werden sollen.
- 2. Stakeholder:innen-Engagement:** Integriere relevante Stakeholder:innen gemäß den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) und führe ein Stakeholder-Mapping durch.
- 3. Wertschöpfungskette definieren:** Betrachte deine gesamte Wertschöpfungskette, um finanzielle sowie ESG-Auswirkungen und -Abhängigkeiten zu berücksichtigen.
- 4. Bewertung von Auswirkungen, Risiken und Chancen:** Analysiere die potenziellen Nachhaltigkeitsthemen hinsichtlich ihrer Wesentlichkeit aus einer Inside-out- und Outside-in-Perspektive.
- 5. Integration und Validierung:** Integriere Stakeholder:innen in den Prozess zur Validierung der wesentlichen Themen und Sorge für eine vollständige Perspektivenintegration.

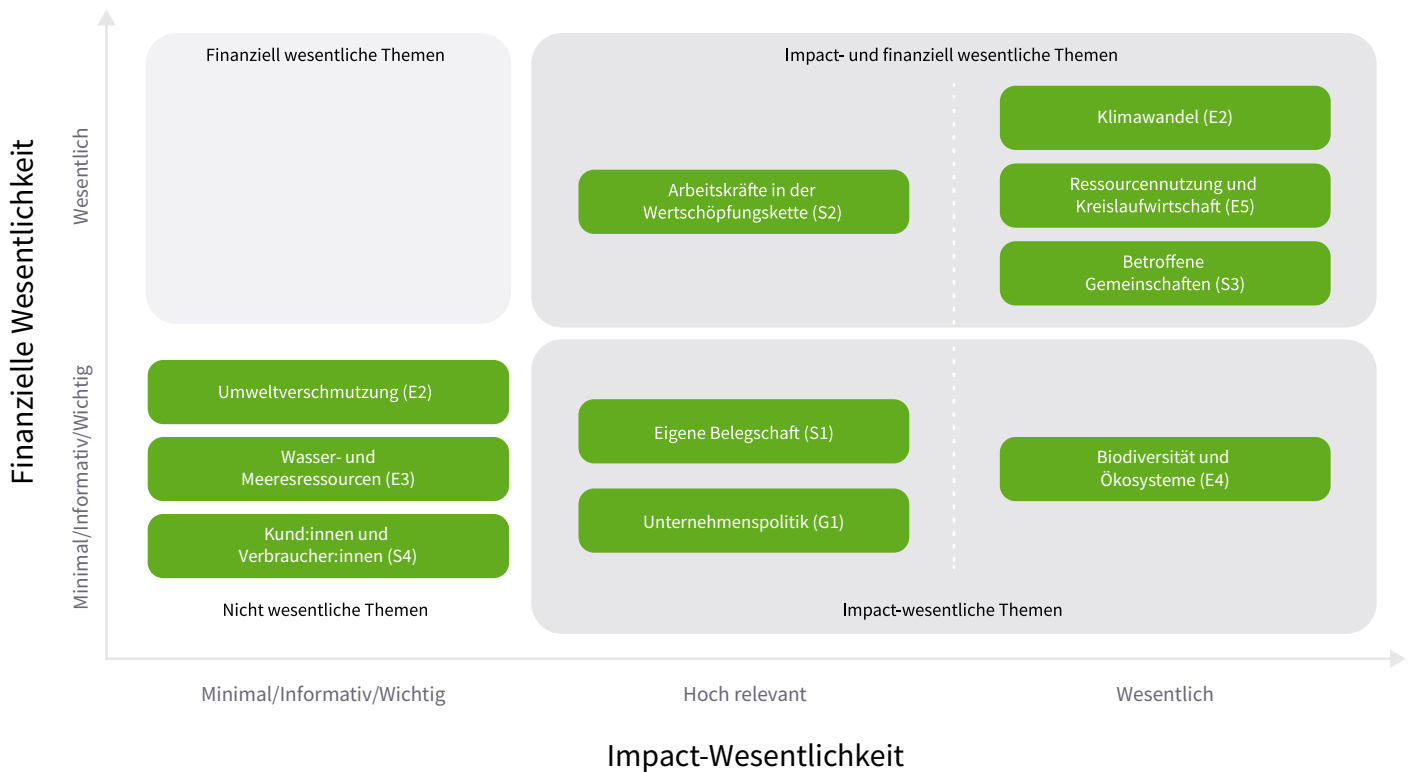
## Strategische Implikationen der Doppelten Wesentlichkeitsanalyse

Die strategische Bedeutung der Doppelten Wesentlichkeit liegt in der Identifikation und Offenlegung von Themen, die für das Nachhaltigkeitsreporting eines Unternehmens wesentlich sind. Eine gut strukturierte Analyse führt zu einer Wesentlichkeitsmatrix, die als Grundlage für strategische Entscheidungen dient.

Dies verbessert nicht nur die Qualität der Berichterstattung, sondern beeinflusst auch positiv die Teilnahme an Nachhaltigkeitsrankings und -ratings.



## Beispiel für eine Wesentlichkeitsmatrix:



Möchtest du wissen, wie du deine ESG-Performance verbesserst?

[Erfahre mehr](#)

## Was du jetzt tun solltest

Die Weiterbildung deiner Mitarbeitenden zu Berichtsprofis ist das Werkzeug zur Transformation und Stärkung deiner Unternehmensstrategie. Mit Education-as-a-Service unterstützen wir dich und deine Mitarbeitenden dabei, die notwendigen Kompetenzen und Kenntnisse zu erwerben.

Sprich mit unseren Expert:innen.

Du hast eine Frage zum Ablauf oder zu unserem Produkt?  
Wir beantworten sie dir gerne.



**Patricia Hartmann**  
Head of Sustainability

Patricia Hartmann und Team begleiten Unternehmen und deren Beschäftigte bei der Nachhaltigkeitstranformation. Für sie ist diese Transformation eine Win-Win-Win-Gleichung, von der Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft gleichermaßen profitieren.



**Kontaktiere uns jetzt**



**Starte jetzt deine Demotour**

XU Group GmbH

Mehringdamm 33, 1. Hinterhaus, TH4  
10961 Berlin | Germany  
www.xu.de  
+49 (0) 30 95 999 999 - 0  
linkedin/xu-group

Vertreten durch: Nicole Gaiziunas-Jahns, Dr. Christopher Jahns

Eingetragen im Handelsregister  
Amtsgericht Charlottenburg  
Registernummer: HRB 172976 B  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE304747240  
(gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz)

