

How-to CSRD

Nachhaltigkeitsberichterstattung
meistern – ein Leitfaden



sustainable
Knowledge for Growth

CSRD kurz und knapp

Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) verpflichtet Unternehmen ab 2024 zu einer transparenten Berichterstattung über die Auswirkungen ihrer sozialen und ökologischen Aktivitäten auf die Nachhaltigkeit. Die Richtlinie konzentriert sich auf drei zentrale Themen:

- **Umwelt** E = Environmental
- **Gesellschaft** S = Social
- **Unternehmensführung** G = Governance

Jedes Unternehmen muss gemäß den Europäischen Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung umfassende Informationen zu diesen Bereichen offenlegen.

Ziel der CSRD ist es, dass die Berichterstattung über nicht-finanzielle Informationen den gleichen Stellenwert erhält wie die traditionelle Finanzberichterstattung. Dies hilft Investoren, zivilgesellschaftlichen Organisationen, Verbrauchern und anderen Interessengruppen, die Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen im Rahmen des europäischen Green Deals zu bewerten.

Quelle: Corporate sustainability reporting - European Commission (europa.eu)

Was ist die CSRD?

Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ersetzt die bisherige Non-Financial Reporting Directive (NFRD) und erweitert die Berichtspflichten erheblich. Sie verpflichtet Unternehmen, ab 2024 transparent über die Nachhaltigkeitsauswirkungen ihrer sozialen und ökologischen Aktivitäten zu berichten.



Für wen gilt die CSRD?

Alle große Unternehmen:

Unternehmen, die als große Unternehmen eingestuft sind, müssen mindestens zwei der folgenden Kriterien erfüllen:

- Bilanz: Gesamtvermögen über 25 Mio. € (vorher 20 Mio. €)
- Umsatz: Ein Nettoumsatz von über 50 Mio. € (zuvor 40 Mio. €)
- Mitarbeitende: Mehr als 250 Mitarbeitende im Durchschnitt während des Geschäftsjahres

Alle Börsennotierte Unternehmen:

Alle Unternehmen, die an geregelten Märkten in der EU notiert sind, einschließlich kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), müssen die CSRD einhalten. KMU haben jedoch eine verlängerte Frist für gestaffelte Berichtspflichten.

Das kommt auf dein Unternehmen zu

Die CSRD verpflichtet Unternehmen, ihre Nachhaltigkeitsleistung umfassend offenzulegen und in den Lagebericht zu integrieren. Zudem ist erstmals eine externe Prüfung der Angaben erforderlich, wodurch der Nachhaltigkeitsbericht auf eine Stufe mit dem Finanzbericht gestellt wird.

Was bedeutet das konkret für dein Unternehmen?

Hier sind die wichtigsten Berichtspunkte erklärt

Doppelte Wesentlichkeit

Unternehmen werden verpflichtet, eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse durchzuführen, um die wesentlichen ESG-Themen zu identifizieren.

Standardisiertes Format

ESG-Angaben müssen in einem digitalen Format eingereicht werden, um die Vergleichbarkeit zu verbessern.

Externe Prüfung

Eingereichte Daten unterliegen einer unabhängigen, externen Prüfung.

Vereinheitlichte Standards

Unternehmen müssen nach den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) berichten.

Zeitplan für die Umsetzung der CSRD

2024

Große, börsennotierte Unternehmen, die bereits der Richtlinie zur nichtfinanziellen Berichterstattung (NFRD) unterliegen, beginnen mit der Berichterstattung nach der CSRD.

2025

Alle anderen großen Unternehmen, die bisher nicht der NFRD unterlagen.

2026

Börsennotierte KMU, kleine und nicht komplexe Kreditinstitute sowie gebundene Versicherungsunternehmen.

2027

Nicht-EU-Unternehmen mit einem Nettoumsatz von über 150 Millionen Euro in der EU, sofern sie mindestens eine Tochtergesellschaft oder Zweigstelle in der EU haben, die bestimmte Schwellenwerte überschreitet.

Deine nächsten Schritte zur CSRD-Konformität:

1. Bildung eines Nachhaltigkeitsteams und Festlegung der verantwortlichen Personen.
2. Durchführung einer doppelten Wesentlichkeitsanalyse zur Identifikation der wesentlichen ESG-Themen.
3. Sammlung von Daten, die auf Basis der Ergebnisse der doppelten Wesentlichkeitsanalyse veröffentlicht werden müssen.
4. Aufbereitung der Daten zur Darstellung der ESG-Performance über den integrierten Nachhaltigkeitsbericht.

Möchtest du wissen, wie eine Doppelte Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt wird?



Erfahre mehr

Und wie geht es jetzt weiter?

Du weißt jetzt, was mit der CSRD auf dich zukommt. Du verstehst, dass Nachhaltigkeit große Chancen bietet.

Und du weißt: Da geht noch mehr. Die Frage ist nur: Wie?

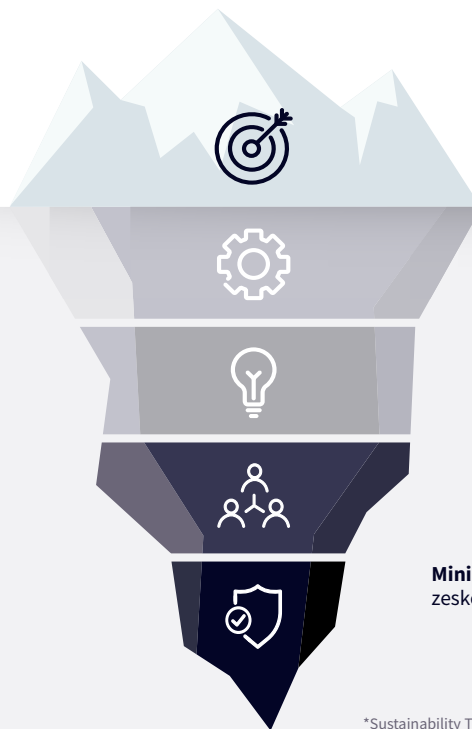
Vielen Unternehmen, die Nachhaltigkeit in ihre Praxis integrieren wollen, fehlt es an den entsprechenden Kompetenzen beim Personal.* Dabei ist dir klar, wie wichtig es wäre, dem Druck aus Politik und von Stakeholdern nachzukommen und bei Investor:innen punk-

ten zu können. Du willst dein Unternehmen wettbewerbsfähig, resilient und zukunftsfähig machen. Und wir helfen dir dabei.

Baue Nachhaltigkeitskompetenz in deinem Unternehmen auf, um Nachhaltigkeit für dein Unternehmen nutzbar zu machen: Mit unseren Education-as-a-Service-Angeboten bringen wir dein Unternehmen auf die nächste Stufe der Nachhaltigkeitstransformation - egal, wo du gerade stehst.

Durch Weiterbildung CSRD meistern

Stufen der Nachhaltigkeit



Positiver Einfluss: z.B. „Thought Leadership“, Sicherung des Wettbewerbsvorteils, „First Mover Advantage“

Integration: z.B. Umsatzsteigerung

Erste Ergebnisse: z.B. reduzierter Fußabdruck, höhere Attraktivität als Arbeitgeber

Fundament: z.B. Stakeholder:innen-Involvement, Basiskompetenzaufbau für z.B. CO₂-Reduktion

Minimum: z.B. Risikominimierung durch gesetzeskonform umgesetztes CSR-Reporting

*Sustainability Transformation Manager 2023

Du hast eine Frage zum Ablauf oder zu unserem Produkt?
Wir beantworten sie dir gerne.

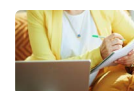


Patricia Hartmann
Head of Sustainability

Patricia Hartmann und Team begleiten Unternehmen und deren Beschäftigte bei der Nachhaltigkeitstransformation. Für sie ist diese Transformation eine Win-Win-Win-Gleichung, von der Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft gleichermaßen profitieren.



Kontaktiere uns jetzt



Starte jetzt deine Demotour

XU Group GmbH

Mehringdamm 33, 1. Hinterhaus, TH4
10961 Berlin | Germany
www.xu.de
+49 (0) 30 95 999 999 – 0
linkedin/xu-group

Vertreten durch: Nicole Gaiziunas-Jahns, Dr. Christopher Jahns

Eingetragen im Handelsregister
Amtsgericht Charlottenburg
Registernummer: HRB 172976 B
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE304747240
(gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz)

